



WAT ALS... ALLE WETGEVING IN EUROPA GELIJK ZOU ZIJN?

Steeds vaker merk ik hoe internationaal onze branche is geworden. Producten, leveranciers en klanten bewegen zich allang niet meer binnen landsgrenzen. Wat vandaag in Polen wordt geproduceerd, ligt volgende week op tafel bij een klant in Nederland. En juist daardoor worden we steeds vaker geconfronteerd met een uitdaging waar veel ondernemers in onze branche mee te maken hebben: regelgeving.

Eén Europa, veel verschillen

De Europese Unie is onder andere opgericht om vrij verkeer van goederen mogelijk te maken. Toch ervaren we dagelijks dat de praktijk weerbarstiger is. Hoewel er veel Europese regelgeving bestaat, zien we dat interpretaties, aanvullende nationale eisen en handhaving per land kunnen verschillen.

Een product dat bijvoorbeeld in Spanje zonder problemen wordt verkocht, kan in een ander Europees land toch vragen oproepen over documentatie, taalvereisten of specifieke veiligheidsaspecten. Dat klinkt misschien als een detail, maar in de praktijk merk ik hoe snel zo iets extra vragen, vertraging of onzekerheid oplevert.

Wanneer compliance dagelijkse praktijk wordt

Voor ons als intermediair van promotionele producten betekent dit extra werk. Niet alleen moeten producten vanzelfsprekend veilig zijn, ook moet voortdurend worden gecontroleerd of alle benodigde informatie beschikbaar is voor de markt waarin het product terechtkomt. Dat vraagt kennis, tijd en vaak ook extra kosten. Soms voelt het alsof je niet alleen bezig bent met creatieve campagnes en klantvragen, maar ook een halve jurist moet zijn. Zeker omdat wetgeving rondom duurzaamheid, productveiligheid en compliance zich in hoog tempo blijft ontwikkelen.

Tegelijkertijd zien we dat Europa steeds meer stappen zet richting harmonisatie. Regelgeving heeft uiteindelijk als doel om duidelijkheid te creëren en consumenten beter te beschermen. En daar heeft niemand bezwaar tegen. Uiteindelijk heeft niemand baat bij onveiligheid of onduidelijkheid.

Tussen regelgeving en realiteit

Stel je eens voor hoeveel efficiënter onze sector zou kunnen werken wanneer een ondernemer in Rotterdam

exact dezelfde regels tegenkomt als zijn collega in Barcelona, Milaan of Stockholm. Minder interpretatieverschillen. Minder administratieve lasten. Meer focus op innovatie, duurzaamheid en klantwaarde.

De realiteit is natuurlijk dat volledige uniformiteit waarschijnlijk een utopie blijft. Europa bestaat immers uit landen met eigen tradities, belangen en uitvoeringspraktijken. Maar het streven naar verdere harmonisatie verdient wat mij betreft wel steun. Niet omdat ondernemers minder verantwoordelijkheid willen dragen, maar juist omdat heldere en eenduidige regels zorgen voor betere naleving.

Gelukkig hoeven we het niet alleen te doen

Misschien is de vraag daarom niet: "Wat als alle wetgeving gelijk zou zijn?"

Maar eerder: "Hoe zorgen we ervoor dat ondernemers binnen Europa sneller begrijpen waar ze aan toe zijn?"

Want uiteindelijk is duidelijkheid misschien wel net zo waardevol als uniformiteit.

Juist op dat soort momenten merk ik hoe waardevol het is om kennis en ervaringen met elkaar te delen. Want hoe complexer de regelgeving wordt, hoe belangrijker het is dat we als branche niet allemaal afzonderlijk hetzelfde wiel hoeven uit te vinden. En ben ik blij dat ik de PPP aan mijn zijde heb om me te helpen navigeren door dit bos aan wetgeving.

En dat is prettig, want ik verdiep me liever in een leuke en doeltreffende promotie voor bedrijven dan dat ik promoveer in Europese wetgeving. 

Deze keer een gastcolumn van Joke Bastinck, eigenaar van Kimik en lid van de communicatiecommissie van de PPP. In deze column deelt ze een van de vele voordelen van het PPP-lidmaatschap.