

## Nieuwe PPP bestuurders

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van het Platform Promotional Products | PPP – die dit keer door de omstandigheden online gehouden is – zijn twee nieuwe bestuursleden benoemd. Dat zijn Gerbert van Faassen en Wilco Vaessen. Zijn nemen de plaats in van Martijn Verwaal en Bob Heerius, die beiden ook een groot aantal jaren actief waren in het bestuur.

PPP is dé branchevereniging voor distributeurs en leveranciers van promotionele producten en relatiegeschenken. Het bestuur wordt gevormd door een afvaardiging van bij de branchevereniging aangesloten bedrijven. Bij de uitvoering van het beleid wordt het PPP bestuur ondersteund door een onafhankelijke directeur, Marijke van Hoorne, en een verenigingssecretariaat.

Het nieuwe bestuur bestaat uit de volgende portefeuillehouders:

Joop van Veelen	Voorzitter
Lex van den Bosch	Vicevoorzitter / penningmeester
Arjan de Knegt	Kerstpakketten
Jan Hazejager	Vakopleidingen
Wilco Vaessen	Communicatie
Gerbert van Faassen	Sustainability

### Over de nieuwe PPP bestuurders

Gerbert van Faassen werkt als senior accountmanager bij Toppoint. Hij zit al behoorlijk lang in het vak, vanaf 1991 om precies te zijn. Gerbert: 'Ik ga me binnen PPP inzetten voor MVO en duurzaam inkopen. Daar liggen raakvlakken met mijn werkzaamheden voor Toppoint, waar dat ook belangrijke thema's zijn.'

Wilco Vaessen is bij IGO Promo internationaal sales & business development manager. Hij is ruim 15 jaar in het vak actief. Wilco: 'Binnen PPP word ik verantwoordelijk voor de portefeuille communicatie. Dat past goed bij mijn ambitie om op dat gebied 'iets' toe te voegen aan het verder professionaliseren van de branchevereniging.'

### Over Platform Promotional Products | PPP

Het Platform Promotional Products | PPP is dé branchevereniging voor distributeurs en leveranciers van promotionele producten en relatiegeschenken. PPP is een professionele organisatie, die wordt bestuurd door gedreven managers uit de branche. PPP telt circa 240 leden, die zich gezamenlijk inzetten om de meerwaarde van promotionele producten en relatiegeschenken onder de aandacht te brengen. Daarbij staan de ontwikkeling van vakkennis, duurzaam ondernemen en eerlijk zaken

doen hoog in het vaandel. PPP leden hebben allen de Code of Conduct ondertekend en onderscheiden zich in de markt door het PPP lidmaatschap als keurmerk richting zakelijke afnemers en eindgebruikers in te zetten.

Meer informatie: [www.ppp-online.nl](http://www.ppp-online.nl)

---

BEELDMATERIAAL (vrij van rechten) gemaakt door Giuseppe Toppers | Danto

---



---

MEER INFORMATIE

---

Platform Promotional Products | PPP

Marijke van Hoorne, *directeur*

06 13 13 12 10

[directeur@ppp-online.nl](mailto:directeur@ppp-online.nl)